



## Acta de la Asamblea Ordinaria 2019

15 de junio de 2019 | Sala 2 CineCiutat | 11:30

Participan, en total, 27 socios. A las 11:35 da comienzo la reunión, que sigue el orden del día publicado en la convocatoria oficial:

- 1) Breve introducción sobre el estado actual
- 2) Cierre contable 2018: Presentación y votación
- 3) Presupuesto 2019: Presentación y votación
- 4) Avance de nuevos proyectos para 2019
- 5) Ruegos y preguntas

### 0. Bienvenida y presentación

Javier Pachón Paz, presidente de la junta, introduce el objetivo de la reunión, centrado en la exposición de la situación del cine, la presentación de presupuestos y las perspectivas de futuro del proyecto. Antes de comenzar, se realiza un anuncio previo para explicar la presencia de cámaras y micrófonos en la sala. La productora Mosaic sigue rodando un documental para IB3 sobre CineCiutat y hay tres cámaras en el cine. Se explica el motivo y se aclara que si algún asistente prefiere no aparecer o ser registrado puede pedirlo sin problema. No hay peticiones.

### 1. Breve introducción sobre el estado actual

Pachón introduce la situación del cine a partir de la habitual revisión de indicadores. Comienza recordando cómo el contexto de la industria, pero también la infraestructura del cine influyen de forma determinante en la taquilla. Por ejemplo, el año pasado, con la proyección de películas que tuvieron gran éxito (*Tres anuncios a las afueras*, *La forma del agua*) se hizo evidente un problema a largo plazo: la limitación de proyectores DCP en CineCiutat. Pachón indica que es como si CineCiutat fueran dos cines en uno. Por un lado hay dos salas con posibilidad de proyección en DCP (1 y 2) y, por otro, dos salas BluRay (3 y 4). Así, estamos limitados a que grandes películas que sólo se proyectan en DCP no continúen su ciclo de vida tras unas semanas iniciales, pues no hay salas “secundarias” que puedan proyectar en DCP. No cuidamos el ciclo de vida de esas películas el año pasado y hay distribuidoras que no nos han dado películas este curso porque el año pasado no ampliamos su explotación. Objetivo ahora: volver a recuperar confianza de las distribuidoras y cuidar el paso de sus películas por salas. A ello se suma que este año el período de enero a marzo no ha sido tan bueno como el anterior.

En cuanto a socios, ahora rozamos los mil pero a fecha de 31 de diciembre la cifra que se presenta en el cierre contable es 961. Pachón aprovecha la introducción a la situación de los círculos para recordar que el número de voluntarios continúa siendo bajo y hace una llamada a la colaboración. A continuación inicia el repaso a los círculos:

- **Educativas:** mantiene la tendencia de crecimiento de los últimos años (en número de colegios, visitas de niños y proyecciones realizadas). Se confirma que los profesores valoran el cine como herramienta educativa y supone un gran éxito que muchos colegios repiten. También se ha realizado formación para docentes: curso para que los profesores vean el valor del audiovisual en su trabajo. Valor único con mucho éxito. Además, los ciclos de la UIB, gestionados por el círculo de educativas, también han sido un éxito y es un detalle y honor que se celebren en CineCiutat.

- **Programación:** se ha realizado una visita a distribuidoras para presentarles nueva estructura de programación y comprobar en qué situación estamos. Ahí se nos informó del malestar comentado antes y la desorganización que percibían. A partir de entonces se ha hecho un esfuerzo por cambiar esa tendencia. Consecuencias positivas: eOne volverá trabajar con nosotros. Hemos empezado a trabajar con Diamond Films. Igual con Paramount. Aún no en estreno, pero conseguimos en segunda o tercera semana. A Fox la ha comprado Disney y ello nos dificulta la relación. Aún no hemos retomado, pero confiamos que sí salga alguna colaboración. El gran éxito de los últimos meses ha sido conectar con Universal. Quizá conseguimos estreno o en segunda semana para la última de Jarmush o *Yesterday*. Se han abierto nuevas líneas de contenido: martes de imprescindibles, CinemaCAT los jueves...  
En las próximas semanas se tratará de recuperar círculo de programación y enfocarnos en el nicho. Buscar audiencias de interés para las películas. Requiere tiempo para conseguir esas dinámicas.
  
- **Comunicación:** Los últimos meses han sido de recomposición del círculo, que cuenta con pocos voluntarios. Somos conscientes de la necesidad de estructurar mejor el contenido para llegar mejor y que se sepa lo que hacemos. Se harán cambios en RRSS para mejorar. Se ha presentado, por fin, la nueva página web. Como nuevo producto debe perfilarse, pero estamos abiertos a cambios y comentarios.
  
- **Desarrollo:** Nuevas ayudas concedidas (tres), estamos pendientes de recibir otras, pero teóricamente están en proceso de pago. La tesorera lo explicará con más detalle, pero esperamos tener ese dinero pronto. Dado que nuestro enero-marzo no ha ido muy bien, estas ayudas han compensado un poco las pérdidas.  
Se ha iniciado una colaboración con la Fundación Girasol. Estamos en búsqueda de financiación para un proyecto de cine itinerante que promueva el cine de productores y autores baleares y fomentar lengua catalana. También dos factores que nos encantan: sostenibilidad y se fomentaría la integración laboral de personas con discapacidad. Ojalá este verano, pero si no a partir de septiembre-octubre. Otra buena noticia: han subido los ingresos de publicidad en el cine y pronto habrá una campaña de verano para atraer socios.
  
- **Junta directiva:** al círculo le preocupa la percepción de falta de transparencia de la junta. Para evitar malentendidos y tener iniciativas transparentes y abiertas, se trató de hacer una reunión entre tres candidaturas que se presentaron a las elecciones. Una candidatura no ha mostrado interés. Con la otra estamos pendientes de quedar, de momento ha habido varios encuentros frustrados por incompatibilidad de su agenda. De cara a socios: se volverá a fomentar algo que ya existía en el anterior período, las audiciones. Cualquier socio puede acudir a las reuniones de junta y participar directamente en ellas avisando previamente. Una línea de trabajo actual es la redacción del "misión visión valores". También se está retomando contacto con otros agentes de la industria: ACIB, APAIB, CIMA... y a nivel de representación institucional ha habido avances: CICAIE nos pidió que estuviéramos en su Junta Directiva, formamos parte del laboratorio de innovación de Europa Cinemas y estamos en la mesa y participamos activamente en el Consejo del audiovisual del ICIB. Ahí



reivindicamos la creación de la filmoteca y el valor de nuestras actividades sin recibir ayudas.

Por otro lado estamos participando en FASA. Es un proyecto en el que se está hablando con ICAA para romper las actuales ayudas al audiovisual y desarrollar un nuevo modelo de ayudas. Están interesados en conocer la opinión de otros agentes (además de los tradicionales productores) y la voz de los exhibidores la está liderando CineCiutat. Estamos en diálogo con otros cinco cines y tenemos apoyo de programa MEDIA, Europa Cinemas y CICAE.

Se han avanzado los trámites para solicitar la utilidad pública de CineCiutat. De momento tenemos el ok de Cultura y el rechazo de Hacienda y Presidencia. Hemos presentado un recurso.

Como conclusión a este primer apartado, el presidente de la junta reconoce que seguimos en peligro, pero estamos en ello para evitar ese peligro.

## **2. Cierre contable**

A continuación se presenta el cierre contable. Pachón indica que llama la atención la diferencia entre lo presupuestado y el cierre real. El cierre coincidió con una campaña de socios y puede haber alterado un poco los resultados. Se hace una revisión de todos los indicadores (alquileres, educativas, marketing, palomiton, etc.) y se detiene a destacar algunos puntos importantes. Por ejemplo, aplaude el crecimiento de educativas (un 42%). Preguntas desde butacas: ¿Qué es marketing? Respuesta rápida: se contemplan los ingresos por anuncios y publicidad en cine.

Dada la bajada de los ingresos, hemos tenido que hacer un gran esfuerzo de control de gastos. Hemos gastado menos en personal y servicios, explotación y variables. Solo hemos gastado más en alquiler, que ha subido inesperadamente, y en gastos de publicidad. En la partida de personal no es que los trabajadores cobren menos, sino que al haber menos eventos se han dedicado menos horas extras. Hemos hecho contención de gasto todo lo que hemos podido.

El flujo de tesorería arroja un resultado positivo, pero si tenemos en cuenta amortizaciones y situación global, tenemos un resultado negativo. Al mismo tiempo, el patrimonio neto es negativo, si bien no es del todo real. Ahora mismo, con las nuevas subvenciones, volvemos a estar en positivo. El fondo de maniobra 2018 es de -43.680€, pero mejora con respecto al año pasado, -52.741€.

Surgen una pregunta:

Maria Aina Vaquer: Tengo confianza total, pero por curiosidad: Los ingresos de los que no son por socios ¿cuánto es? ¿Qué nos merece más la pena?

Verónica Moreno: lo que más ingresos nos da son los socios. De una entrada nos quedamos menos del 50% y los abonos de los socios nos aportan mucho más.

Votación:

Todos a favor, ninguno en contra, una abstención. No hay votos delegados.

## **3. Presentación del presupuesto 2019**

Verónica Moreno presenta el presupuesto del nuevo ejercicio. Hemos presupuestado con respecto a la taquilla actual, por lo que bajan conceptos como palomiton o taquilla. Pero crecemos en inversiones como comunicación y marketing.



Cristina Cifre, responsable de explotación, apunta que lo presupuestado en marketing crece porque hemos conseguido un acuerdo con Movierecord, que gestiona la publicidad en pantallas de grandes distribuidoras.

Se prevé un crecimiento de alquileres de salas, dado que hay cada vez más eventos y festivales. Las demás partidas de ingresos se mantienen, más o menos.

Lo mismo con los gastos. Mantenemos contención de gastos y reducimos en lo que podemos. Hay algunos gastos que lo asumen los trabajadores (viajes a distribuidoras, festivales..). No ha habido gastos de representación en los últimos años, a pesar de que esas actividades de formación y asistencia a foros industriales se han venido haciendo. Sí se destaca que los gastos variables crecen por averías que hay que afrontar este año. Cristina Cifre concreta algunas: costó 10.000€ arreglar el DCP. Se está pagando a plazos. El aire acondicionado de la sala 1 se ha roto y hay que asumir los 4.000€ de arreglo. También se abonará la mitad de la OCA (arreglo del sistema eléctrico). Es un gasto obligatorio de 20.000€ que surgió tras una inspección. Muchos imprevistos que acumulan gastos variables importantes.

### ¿Preguntas?

Joan Bover: No me parece bien que los trabajadores tengan que asumir gastos.

Verónica Moreno: Es una decisión de los propios empleados.

Joan Bover: Ha quedado claro, pero no me parece bien.

Javier Pachón: Ideal no es. Pero es verdad que, al menos por la parte que me toca, teníamos la opción de no ir. Consideramos que son importantes estos viajes (se refiere a visitar a las distribuidoras). Es un riesgo que hemos asumido, pero porque creemos que acabará compensando. Consideramos que si no lo hacemos no estamos ayudando. Se agradece el comentario.

Pere Llinàs: ¿Es posible que el que hace el mantenimiento de los proyectores DCP nos ofrezca una cuota fija para evitar estos gastos imprevistos?

Cristina Cifre: Tenemos una cuota que cubre algunos arreglos, pero la avería de la placa no está cubierta. No suele pasar.

Pere Llinàs: ¿No hay opción de cubrir todo?

Cristina Cifre: No, no es posible.

Elena Durán: Volviendo a los viajes. Creo que deberían estar al menos presupuestados. Es necesario hacer estos viajes y debemos presupuestarlos. Si después se decide que lo pagan los trabajadores, se pueden identificar como donaciones o lo que sea, pero si se están haciendo se deberían presupuestar.

Verónica Moreno: No lo habíamos considerado hasta ahora. Tomamos nota.

Nati de Grado: Se puede cambiar para presupuestos siguientes, pero es un puntazo que lo hagáis. Se debería indicar en algún sitio lo que invertís (no solo en tiempo, sino también lo económico).

M<sup>a</sup> Aina Vaquer: he preguntado antes lo de socios porque me da la sensación de que hemos perdido muchos socios. No debemos olvidar una que es un cine de socios y de los socios. No sé si la campaña que está prevista tiene gran ambición, pero debería hacerse una campaña de llamada de socios importante.

Marta Pérez: De acuerdo totalmente. Y añadido el reconocimiento del valor que tiene el trabajo detrás de estas campañas. Hemos hecho dos estos últimos meses, pero hay mucho trabajo detrás que a veces no se tiene en cuenta. Requiere tiempo y esfuerzo. A veces faltan manos y se hace de forma voluntaria.

Javier Pachón: Nos han contactado cines de la península para preguntar con qué equipos creativos contamos para hacer las campañas y la comunicación. Nos morimos de risa porque se hace con pocas personas de forma casi voluntaria. No tenemos recursos ni dinero. Una donación que ha entrado ha permitido actualizar la versión de una herramienta para enviar correos y arreglar los problemas que había



hasta ahora. Somos 1000 personas. Fuera alucinan con que una ciudad como Palma tenga esta cartelera y actividades. También que el ayuntamiento no solo no ayude, sino que paguemos de alquiler 10.000 € mensuales. También que siete años después tengamos mil personas apoyando el proyecto con 100€ al año.

Verónica Moreno: un dato que me gusta mucho es que hay unas 500 personas que son socias desde el primer día y siguen siéndolo hoy. Estoy de acuerdo, hace falta hacer una campaña para implicar a la gente.

M<sup>a</sup> Aina Vaquer: Tener una mesa en la puerta no cuesta dinero y se puede hacer en cualquier momento.

Javier Pachón: Es cierto y lo hemos intentado, pero no hay gente suficiente para organizar los turnos.

Hernán Andreu (socio 56): En otras asambleas se ha planteado el problema del alquiler. Se hablaba de una fecha de caducidad del contrato. Quedaba la duda de si es posible renovar el sistema de sonido. Por otro lado, me parece muy interesante la opción de filmoteca. Sería un apoyo institucional muy grande y supondría una oportunidad.

Javier Pachón: Ahora hablaremos un poco más de eso. Por responder a las preguntas, el contrato con Mercasa lo tenemos hasta julio de 2021 y Mercasa con el ayuntamiento hasta diciembre 2021. Veremos cómo evoluciona, pero en cualquier caso no haremos cambios de inversión sin pasar por asamblea. En cuanto a la Filmoteca, ya hemos empezado a movernos. Llevamos años hablando con instituciones, pero ahora por fin parece que entienden su utilidad. Hemos pedido que si las instituciones públicas quieren hacer algo de cero, que no pisen lo que desde la ciudadanía y otras iniciativas ya se está haciendo. Y que quede claro que CineCiutat no quiere “una-ayuda-para-CineCiutat”, sino apoyo para desarrollar un proyecto que estará a disposición de la ciudadanía.

Pere Llinás: ¿Es posible la opción de que si un socio quiere aportar más cuota, lo haga?

Javier Pachón: Se puede hacer. No lo hemos comunicado tanto, porque tras el entusiasmo inicial dejó de haber interesados en hacer inversiones importantes. Ahora hemos activado lo de la utilidad pública para eso. También se están activando nuevas formas de recordar la importancia de hacerse socios.

Fernando Rodríguez: No sé si es el mejor momento para hacer este comentario. Tengo la sensación contraria con los precios, pero una de las diferencias más grande que encuentro, es que NUMAX tiene una oferta de abonos muy flexible y aquí no. Ellos tienen un abono básico que no regala entradas, pero te ofrece descuentos. A lo mejor ya lo habéis hablado, pero quizá hacer un abono que no tenga tantas ventajas pueda atraer más socios.

Javier Pachón: Gracias. Con NUMAX tenemos una relación estrecha. En las ideas de futuro tenemos varias opciones abiertas para ampliar el abanico de abonos. Lo vemos como idea a largo plazo, pero tienes razón. Es algo a tener en cuenta.

Sin más preguntas, se votan los presupuestos.

Casi unanimidad. Sin votos en contra, una abstención.

#### **4. Avance de nuevos proyectos 2019**

Javier Pachón se disculpa, pues asume y admite que “no lo tenemos tan avanzado como nos gustaría”. Dice que no se puede descubrir mucho, pero introduce algunas ideas que se presentarán pronto en asamblea extraordinaria, posiblemente después de verano.

Concreta cuatro iniciativas:



1. Desarrollo a largo plazo. Dónde vemos CineCiutat en 3, 5, 7 años. Realización de un DAFO del cine. Desde fidelización, hasta espacios, contenidos, cómo relacionarnos con otros.
2. Círculo de dignidad: para recuperar aspecto del cine y lo necesario para un buen funcionamiento técnico. Además de buscar un “efecto wow” que haga que hablen de nosotros.
3. Círculo de financiación. Cómo conseguir dinero para estas iniciativas. Desde Crowdfunding hasta microavales. Conseguir dinero para corto y largo plazo.
4. Círculo de fundación. Es complicado, pero estamos buscando soluciones.

Acciones concretas:

1. Lanzamiento de campaña de financiación. Objetivo para reforma de este año.
2. Si la fundación es una solución a medio/largo plazo para el cine, se deberá pensar cómo configuramos su creación con las particularidades de Xarxa Cinema/CineCiutat. Abrir posibilidades de patrocinio, sostenibilidad económica, colaboración público/privada.
3. Reuniones institucionales. En relación al Ayuntamiento: PSIB es el único partido que ha mostrado interés y les hemos pedido que a través del alquiler ayuden.

## 5. Ruegos y preguntas

Damià Oliver: ¿No es peligroso crear una fundación? ¿Puede haber intervención externa no deseada?

Javier Pachón: Es complicado, pero puedes redactar estatutos que estén de acuerdo con lo que buscas. Tienes un control más estricto de hacia dónde va lo que hacemos. Pero ese control ya lo estamos haciendo.

Damià Oliver: Me refiero a peligros no sólo económicos, sino también ideológicos. Dependiendo de quién esté en la fundación puede haber problemas.

Javier Pachón: Puedes diseñar cómo mantener el control. A través de Xarxa puedes decidir mantener el control con representantes en la fundación. Se trata de valorar qué nos interesa. Miraremos ejemplos de otros casos. Y evidentemente se consultará con los socios.

Pere Llinàs: Creo que ya lo conté en anterior asamblea. El Teatro del Mar es una fundación público-privada y funciona bien. Estoy en la junta. Hubo épocas de dificultad en los años de crisis, pero ha remontado y francamente va bien.

Javier Pachón: Es uno de los casos en los que nos fijamos. Tenemos pendiente hablar con ellos.

Cecili Buele: Yo soy fan de las fundaciones. Creo que debemos ir hacia allí. Dos cosas me han gustado: Girasol y los inicios de la gestión para creación de una fundación .

**Soci@2426**: Teatro del Mar es un ejemplo a seguir para generar espacios y capacidad creativa de la sociedad. Sería fácil que pudiéramos participar como orquesta para cualquier actividad que consideréis.

Sin más preguntas, concluye la asamblea a las 13.45.